

2014-2020年中国丝绸市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国丝绸市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/I09165EWBN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国丝绸市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了丝绸行业的概念以及国际丝绸行业概况，接着分析了中国丝绸行业发展环境，然后对中国丝绸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年我国丝绸行业主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.11%；利润71.9亿元，同比增长13.86%，其中缫丝加工实现利润40.32亿元，同比增长7.35%，丝织加工实现利润27.29亿元，同比增长17.51%，丝印染加工实现利润4.29亿元，同比增长81.22%。

从原料供应来看2013年全国桑园面积1270.36万亩，同比增长0.6%；蚕种发种量1655.36万张，同比减少1.04%；蚕茧产量64.83万吨，同比减少1.02%；综合均价2001元/担(50公斤)，同比上升12.48%，达到历史新高。从主要省市蚕茧生产情况来看，广西地区作为蚕茧生产第一大省，蚕茧产量继续保持稳步增长，全年蚕茧产量27.1万吨，占全国蚕茧总产量的41.8%，同比增长5.86%。东部沿海蚕茧主产区江苏、浙江、广东、山东均出现不同程度下降，其中江苏同比下降18.1%，广东同比下降18.84%，其余地区蚕茧产量基本平稳。

从行业储量来看据国家统计局对392家规模以上缫丝绢纺企业统计，2013年我国丝产量13.71万吨，同比增长3.52%，其中42家绢丝企业绢丝产量11921吨，同比下降2.37%；265家规模以上织绸企业绸缎产量93579万米，同比下降1.71%；95家蚕丝被企业蚕丝被产量2279万条，同比下降19.70%。

目前，中国丝绸产量居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场生产和价格走势。“十一·五”时期，我国丝绸工业产值规模和销售规模均实现大幅增长。通过加快结构调整和产业升级，稳定传统出口市场，积极开辟国内市场，产销衔接持续好转，行业运行质量和效益明显改善，发展平稳，势头良好。2013年，我国丝绸行业主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.11%；利润71.9亿元，同比增长13.86%，全行业利润继续实现稳定增长。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸概述

一、丝绸简介

二、丝绸的特性

三、丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

一、丝绸的十四大类

二、丝绸的三十四小类

三、绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第四节 丝绸的产业链及工艺流程

一、丝绸的产业链流程

二、丝绸产业主要产品的生产流程

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章2013年国际丝绸行业分析

第一节 国际丝绸行业发展概况

一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节 印度丝绸行业

一、印度丝绸发展概述

二、印度丝绸出口呈增长态势

三、印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

第三节 泰国丝绸行业

一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第四节 乌兹别克斯坦丝绸行业

一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

- 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效
- 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策
- 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第五节 法国丝绸行业

- 一、法国茧丝绸行业的发展历程
- 二、法国茧丝绸行业的发展状况
- 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第三章 2013年中国丝绸行业分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节 2009-2013年中国丝绸行业运行情况

- 一、2009年中国丝绸行业运行情况
- 二、2010年中国丝绸行业经济运行情况
- 三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长
- 四、2012年中国丝绸行业运行情况
- 五、2012年中国丝绸行业运行情况

第三节 丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析
- 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第四节 影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第七节 中国丝绸行业发展策略

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第四章 2013年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

第一节 2012-2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

- 一、2012年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标
- 二、2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

第二节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

第三节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

第四节 2012-2013年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

第五节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

第五章 中国丝绸市场分析

第一节 中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战

三、中国丝绸市场的竞争格局

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 丝绸市场原料价格分析

一、中国茧丝价格波动状况

二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

三、影响茧丝价格波动的主要因素

四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节 中国东方丝绸市场发展情况

一、东方丝绸市场发展概况

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

第四节 丝绸市场发展策略

一、中国丝绸市场发展对策

二、丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 2013年中国丝绸市场品牌分析

第一节 丝绸市场品牌发展概况

一、中国丝绸品牌的发展与复兴

二、中国丝绸品牌的消费终端解析

三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式

四、国内外丝绸品牌的差距

五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

一、中国高档丝绸标志在全国推行

二、实施高档丝绸标志的影响及措施

三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析

一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

三、中国推进品牌战略存在的问题

四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章2013年丝绸产业主要产品发展状况

第一节 蚕丝

- 一、中国蚕丝生产及出口情况
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- 三、中国蚕丝行业存在的问题
- 四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节 真丝绸面料

- 一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状
- 二、东方市场销售的几种真丝绸面料

第三节 仿真丝面料

- 一、仿真丝面料发展概况
- 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
- 三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

第四节 蚕丝被

- 一、蚕丝被行业发展概况
- 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破
- 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- 四、中国蚕丝被行业发展对策

第五节 丝绸服装

- 一、中国丝绸服装设计的发展
- 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章2013年中国丝及丝织品产量数据

第一节 2010-2013年全国及重点省市丝产量统计

- 一、2010年全国及重点省市丝产量统计
- 二、2011年全国及重点省市丝产量统计
- 三、2012年全国及重点省市丝产量统计
- 四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计

第二节 2010-2013年全国及重点省市丝织品产量统计

- 一、2010年全国及重点省市丝织品产量统计
- 二、2011年全国及重点省市丝织品产量统计

三、2012年全国及重点省市丝织品产量统计

四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计

第九章2013年中国主要地区丝绸产业发展分析

第一节 浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节 江苏丝绸业

一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

二、江苏东台市茧丝绸发展简况

三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节 四川丝绸业

一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势

二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击

三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

第四节 安徽丝绸业

一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇

二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节 陕西省丝绸行业

一、陕西省茧丝绸行业发展概况

二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节 云南丝绸业

一、云南“东桑西移工程”实施情况

二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节 其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、2011年重庆茧丝绸产业运行情况

第十章 2013年中国丝绸出口情况分析

第一节 2008-2012年中国丝绸产品出口情况

第二节 2013年中国丝绸出口情况

- 一、2013年中国丝绸出口和价格情况分析
- 二、2013年中国丝制纺织品及服装出口简况
- 三、2013年中国丝绸商品出口简况

第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况

- 一、中国丝绸产品出口法国情况分析
- 二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃
- 三、中国真丝绸商品出口日本情况
- 四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析
- 五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第四节 中国部分地区丝绸出口情况

- 一、重庆丝绸产品出口情况
- 二、江苏吴江真丝绸出口情况
- 三、浙江省丝绸出口情况
- 四、四川省南充市丝绸产品出口特点

第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析

第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析

- 一、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据
- 二、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据
- 三、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析

- 一、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据
- 二、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

三、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析

一、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

二、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

三、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

一、2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

二、2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

三、2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

第十二章 2013年中国丝绸重点企业分析

第一节 吴江丝绸股份有限公司

一、公司简介

二、2012年丝绸股份经营状况分析

三、2013年丝绸股份经营状况分析

四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力

第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、公司简介

二、新民科技总体经营情况分析

三、2011-2013年新民科技经营状况分析

四、新民科技具体经营模式

第三节 广东省丝绸（集团）公司

一、公司简介

二、广东丝绸集团经营情况分析

三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组

第四节 万事利集团有限公司

一、公司简介

二、万事利集团投资扩张发展分析

三、创新铸就万事利丝绸产业的发展

第五节 达利（中国）有限公司

一、公司简介

二、达利欲做丝绸行业的引航者

三、达利打造一流丝绸女装产业基地

第六节 其他重点企业介绍

一、杭州金富春丝绸化纤有限公司

二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司

三、深圳华丝企业股份有限公司

第十三章 2014-2019年中国丝绸行业投资及前景趋势

第一节 丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节 丝绸行业投资风险

一、国际贸易壁垒的风险

二、原材料价格波动风险

三、新产品开发及市场化风险

四、行业竞争风险

第三节 丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第四节 “十二五”丝绸行业发展展望

一、“十二五”丝绸业发展的重点任务

二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远

三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国桑园种植面积统计

图表：2008-2013年中国绢丝产量统计

图表：2008-2013年中国绸缎产量统计

图表：2011年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业全部企业数据分析

图表：2012年中国丝绢纺织及印染精加工行业全部企业数据分析

图表：2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据

图表：2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

图表：2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据

图表：2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司经营收入走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司负债情况

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司负债指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/I09165EWBN.html>